

I en allt mer massmedial värld som vårans och då många socialdemokrater upplever att den mediala makten har koncentrerat till ett fåtal ägare som är nära lierat med borgerligheten, eller som bygger sin föreställningsvärld på den liberala, så är det av stor betydelse att Socialdemokratins arbetar för ökat inflytande på det mediala planet.<sup>1</sup> Nya idéer kan öka socialdemokratins inflytande utan att man måste dra på sig allt för stora kostnader. Ett exempel är SSU:s radio som sänds endast på nätet och som fått många lyssnare i och med intressanta program, reklamfria sändningar och musik som uppskattas av den målgrupp som SSU riktar in sig mot.

En av åtgärderna för att öka Socialdemokratins inflytande på det mediala planet skulle vara genom ett gemensamt produktionsbolag för webbtv-sändningar. Idag har ett flertal organisationer inom arbetarrörelsen egna webbtv-sändningar, så som Socialdemokraterna, Landsorganisationen (LO) och If-metall. Under valrörelsen innebär det bland annat att Socialdemokraterna sände, direkt via webben, debatter mellan Socialdemokrater och Moderater. Nackdelen med detta är att resurserna sprids och att kostnaderna för större och bättre videokameror blir för stora för de enskilda organisationerna. Därför skulle stora samordningsvinster göras om man tillsammans ägde ett eget litet bolag för produktion av webbtvinslag som tillfördes tillräckligt med kapital för inköp av större kameror, bättre serverutrymme och högre trafikcapacitet på produktionsbolagets hemsida. Ett bra exempel på ett är Ax:son Johnsonstiftelsens webbtvkanal "Axess Television"<sup>2</sup> där delar av produktionen publiceras på nätet utan någon som helst reklam inblandad och utan att man tar betalt.

På så sätt skulle många av de enskilda och gemensamma arrangemang så som SSU och SAP:s kongresser, LO-ekonomernas seminarium, Palmecenters och ABF föreläsningkonferenser bevakas och sändas på ett professionellt sätt och nå en allt mer breddare publik. Även filmer och inslag som producerats genom åren så som den socialdemokratiska filmen "Skattefria Andersson" skulle kunna publiceras på produktionskanalens hemsida. Även organisationer och föreningar inom arbetarrörelsen skulle kunna få möjligheten att för en rimlig kostnad hyra personal och kameror för produktion av informationsfilmer, filmprojekt mm. En gemensam hemsida med en rad webbinslag från olika organisationer skulle attrahera en större skara av människor därför ett rikt utbud lockar. Det skulle även innebära ett mer synliggörande av de webbinslag som producerats inom arbetarrörelsen.

### **Därför yrkar jag:**

Att det Sveriges Socialdemokratiska Ungdomsförbund verkar för bildandet av ett bolag för produktion av webbtvinslag i samverkan med andra organisationer inom arbetarrörelsen.

Att Skånes SSU-distrikt tar motionen som sin egen och skickar vidare motionen för behandling på SSU Kongressen i Örebro.

**Martin Tunström**  
Helsingborg

---

<sup>1</sup> Många Socialdemokrater upplevde innan valrörelsen och under valrörelsen att det Socialdemokratiska partiet missgynnades av media och att man inte tillräckligt kritiskt granskade den s k Alliansen. Enligt en undersökning från Aktuellt, med hjälp av företaget Info One, uppgav ordf. runt om i arbetarkommunerna att "mediernas bevakning av valrörelsen" var den tredje största faktorn "som påverkade valutgången och ledde till att socialdemokraterna förlorade regeringsmakten". Källa: SVT Aktuellt, Socialdemokrater vill ha förnyelse", 061206.

<sup>2</sup> Hittas via <http://webbtv.axess.se/index.aspx?id=97> eller <http://tv.axess.se/>